


## duplex® 2.0

Los fonendoscopios duplex®2.0 de **Riester** se caracterizan por sus extraordinarias propiedades acústicas. Se han desarrollado de nuevo por completo para ajustarlos a los requisitos de la rutina diagnóstica. Los fonendoscopios de tubo están disponibles en los modelos especiales duplex®2.0, duplex®2.0 baby y duplex®2.0 neonatal, especialmente diseñados para la auscultación de adultos, niños y bebés y recién nacidos respectivamente.

- Pieza de contacto doble fresada con gran precisión, con innovadora membrana.
- Arcos anatómicos con fleje múltiple interior para una presión de apriete regulable.
- Olivas extrablandas, intercambiables y giratorias para un sellado perfecto del conducto auditivo y una gran comodidad de uso.

El nuevo duplex®2.0 ofrece, gracias a una gran cantidad de innovadoras soluciones, una acústica extraordinaria para la perfecta auscultación de adultos y niños. Además de la acreditada variante en acero inoxidable, duplex®2.0 también está disponible en un modelo de aluminio ultraligero.

- Innovador sistema acústico con posibilidades de auscultación extraordinariamente buenas en todas las gamas de frecuencia.
- Pieza de contacto doble de gran precisión fabricada en acero inoxidable o aluminio.
- Membrana especial bilateral para una acústica precisa, Ø 44 mm, con novedosos anillos de projoección contra el frío para una óptima adaptación sobre la piel.
- Longitud total: 74 cm
- Peso: 151 g (acero inoxidable), 97 g (aluminio)
- Sin látex

duplex®2.0 se suministra con un par de olivas de recambio, una membrana de recambio y placa para el nombre.

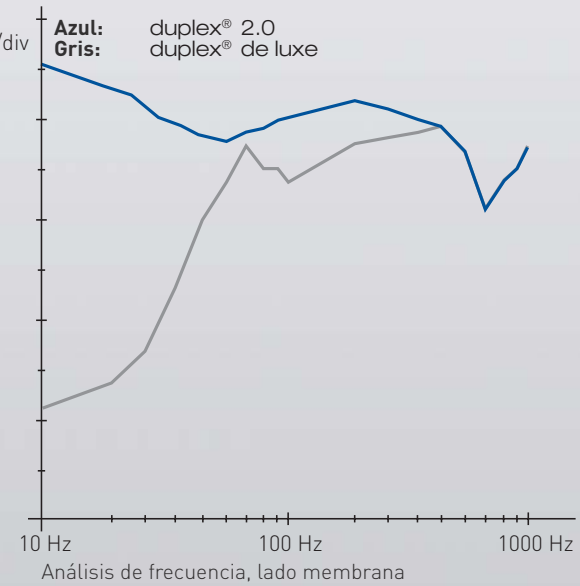
**Números de pedido** duplex®2.0

**Acero inoxidable**

| | |
|---|---|
| No.4210-01 | negro |
| No.4210-02 | blanco |
| No.4210-03 | azul |
| No.4210-04 | rojo |
| No.4210-05 | verde |

**Aluminio**

| | |
|---|---|
| No.4200-01 | negro |
| No.4200-02 | blanco |
| No.4200-03 | azul |
| No.4200-04 | rojo |
| No.4200-05 | verde |
| No.4201-01 | black edition |



Análisis de frecuencia, lado membrana




# duplex®2.0

CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO